

Stimmen zur INTERFORST



Die Aussteller der INTERFORST sind durchweg hochzufrieden mit der Messe. Lesen Sie hier die persönlichen Berichte unserer Aussteller der erfolgreichen Forstmesse.

Manuel Bauer, Marketing, Pfanner Schutzbekleidung GmbH

„Wir sind total zufrieden. Unser Stand ist sehr, sehr gut besucht und die Kunden zeigen starkes Interesse an unseren Produkten. Es ist super, dass wir hier ein interessiertes Fachpublikum treffen. Auch viele unserer Händler aus dem Ausland besuchen uns auf der INTERFORST.“

Robert Baumann, Vertriebsleiter, Hammelrecyclingtechnik GmbH

„Die INTERFORST ist für uns neben der IFAT die wichtigste Messe. Wir treffen hier die Zielgruppe Holz, Forst, Rodung und Altholzrecycling. Die Organisation und Infrastruktur sind hervorragend.“

Richard Bayer, Verkaufsleiter Forst, Kotschenreuther Forst- und Landtechnik GMBH & Co KG

„Wir sind sehr zufrieden und haben gute Tage auf der INTERFORST verbracht. Wir konnten Kontakte knüpfen und neue Kunden ansprechen. Auch die Organisation der Messe hat gut geklappt.“

Erich Diermeier, Deka Data Hard- und Software GmbH

„Die INTERFORST ist eine sehr angenehme Messe. Wir sind sehr zufrieden mit der Besucherqualität. Für die Kundenpflege ist die Messe optimal. Wir haben neue Kontakte gewonnen und konnten auch Abschlüsse tätigen. Für uns ist eine ganz wichtige Komponente der INTERFORST, dass wir die Stimmung der Branche hautnah erleben können. Es gibt nichts Negatives zu sagen.“

Ralf Dreeke, Geschäftsführer von Wahlers Forsttechnik GmbH

„Wir sind sehr zufrieden und positiv überrascht vom hohen Zuspruch der Besucher. Wir haben Geschäfte abgeschlossen, die nicht vorbereitet waren;“

SAVE THE DATE

INTERFORST 2018

Datum: 18. - 22.7.2018

das haben wir nicht erwartet. Man spürt die positive Stimmung und die hohe Zufriedenheit der Aussteller mit den Besucherzahlen. Mein subjektiver Eindruck ist, dass die Besucher-Verweildauer länger ist als in früheren Jahren.“

Hans-Joachim Endress, General Manager, Husqvarna Group

„Die Fachbesucher auf der INTERFORST sind hervorragend. Wir erreichen hier genau unsere Zielgruppe, denn wir haben das richtige Sortiment und die richtigen Produkte. Natürlich freuen wir uns auch sehr darüber, dass wir einen KWF-Innovationspreis gewonnen haben. Wir sind in vier Jahren wieder auf der INTERFORST dabei.“

Sebastian Fiedler, Teamleiter Forest Services Wood Sourcing, UPM GmbH

„Wir sind sehr zufrieden. Unser Stand findet großen Anklang. Wir treffen hier definitiv unsere Zielgruppe. Unsere Besucher bewerten es auch sehr positiv, dass wir als einziges holzabnehmendes Unternehmen hier sind. Wir sprechen ja immer von Forst- und Holzwirtschaft; das „und“ ist uns sehr wichtig. Deswegen sind wir hier. Die Organisation ist sehr gut gelaufen.“

Sari Hirvelä, Export Manager, Palax

„Die INTERFORST ist gut für uns gelaufen. Wir haben hier schon gute Geschäfte gemacht; die meisten Abschlüsse kommen aber nach der Messe. Unsere Importeure sind aus ganz Europa zu uns gekommen; sogar unser Importeur aus Kanada ist zur INTERFORST gekommen. Für uns ist es wichtig, dass wir hier unsere Neuheiten zeigen können.“

Melanie Horstmeier, Staatl. Gepr. Betriebswirtin Marketing, Jenz GmbH Maschinen- und Fahrzeugbau

„Unser Stand ist bis zum Nachmittag sehr voll. Wir verzeichnen einen sehr guten Besuch unserer deutschen Kundschaft, und uns haben überraschend viele internationale Kunden besucht – auch aus Osteuropa. Die INTERFORST ist eine Messe, auf der man einfach sein muss. Ich finde auch den Turnus im Wechsel mit der KWF-Tagung sehr gut. Wir sind rundum zufrieden, denn wir konnten Geschäftsabschlüsse tätigen und Geschäfte anbahnen.“

Klaus, Longmuss, Geschäftsführer, Wood-Mizer GmbH

„Ich bin sehr zufrieden mit dem hohen Publikumsinteresse. Die INTERFORST hat eine große Bedeutung für uns, weil wir hier Kundepflege betreiben aber auch neue Kunden treffen. Und wichtig sind auch die Fachbesucher, die hier die Maschinen in Funktion sehen. Wir konnten deshalb schon mehrere Neuverkäufe tätigen.“

Robert Morigl, Ministerialrat am Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

„Die vier Vertreter der Forstlichen Organisation, Bayerische Staatsforsten AöR, Bayerische Forstverwaltung, proholz Bayern und Bayerischer Waldbesitzerverband, sind sehr zufrieden mit dem Messeverlauf und der Präsenz der bayerischen Forstwirtschaft auf der Forstweltleitmesse. Unser Gemeinschaftsstand wird hervorragend angenommen. Besonders die „Grüne Couch“ ist ein Besuchermagnet und eine hervorragende Plattform zur Diskussion zwischen Experten und Messebesuchern.“

Yvonne Oehler, Deputy Managing Director, Oehler Maschinen Fahrzeugbau GmbH

„Wir sind sehr zufrieden mit den Besucherzahlen und dem Interesse. Die INTERFORST ist für uns eine sehr wichtige Messe, weil alle Teilnehmer der Branche da sind. Und auch die internationalen Besucher. Toll finde ich, dass Busse aus ganz Deutschland hierher kommen. Wir nutzen die INTERFORST immer, um unsere Neuheiten zu präsentieren. 2018 kommen wir gerne wieder.“

Giacomo Puppo, Sales Manager World, pezzolato S.p.A.

„Wir sind sehr zufrieden mit der hohen Qualität der Besucher. Die INTERFORST ist für pezzolato eine absolut wichtige Fachmesse, weil hier gute Leute herkommen. Sie ist eine tolle Messe – das Ereignis in der deutschen Forstbranche. Es gibt zwar Konkurrenzmessen, aber die sind nicht so international.“

Joachim Reis, Diplomforstwirt, Karl Schlegel KG

„Der Besucherandrang im Freigelände ist trotz der Hitze sehr gut. In der Halle setzt der Besucherandrang erst ab Mittag ein. Aber dann ist der Kundenzulauf an unserem Stand sehr gut. Für uns ist die Kontaktpflege sehr wichtig. Deshalb fand ich es gut, dass die Mitarbeiter der Bayerischen Staatsforsten über alle Messtage verteilt gekommen sind; da hatte man mehr Chancen zu guten Gesprächen. Ich bin zufrieden.“

Radek Sajdl, Technical Support, Atmos

„Es ist alles top organisiert – so einfach klappt es sonst nirgendwo. Wir haben eine gute Besucherqualität, das sind alles Leute, die mit Holz zu tun haben und sich auskennen. Unser Stand ist sehr gut platziert, damit sind wir auch sehr zufrieden. Wir kommen in vier Jahren sicher wieder. Ich hätte nur den Wunsch, dass man die unterschiedlichen Ausstellungsbereiche markiert.“

PD Dr. Ute Seeling, Geschäftsführende Direktorin des KWF e.V.

„Die Interforst war auch 2014 wieder der Anlaufpunkt für die nationale und internationale Forstwelt. Die Nominierten und Preisträger der KWF-Innovationsmedaille haben gezeigt, dass viele Aussteller mit Neuheiten nach München gekommen sind.“

„Auf unserer Sonderschau zur Forsttechnik und -ausrüstung haben wir uns über zahlreiche interessante und kompetente Besucher aus allen Bereichen der Branche gefreut. In den Fachforen gab es viele anregende und wegweisende Diskussionen.“

Thomas Tinnacher, Vertriebsleiter, Posch GesmbH

„Wir hatten jeden Tag tolle Besucherzahlen auf unserem Stand, und auch die Qualität der Kunden passt perfekt. Die Stimmung der Kunden ist gut, sie sind investitionsfreudig und zeigen konkretes Interesse. Wir sind rundum zufrieden, weil die INTERFORST für uns ideal ist.“

Jörg Ulsenheimer, Project management Procurement, Ligento green power GmbH

„Die INTERFORST ist für uns eine hervorragende Messe, um im Markt bekannt zu werden. Hier treffen wir die Menschen, die mit unserem Brennstoff zu tun haben. Wir freuen uns über die hohe Besucherqualität und die interessanten Gespräche. Daraus sind auch Geschäftsanbahnungen entstanden. Die Organisation hat uns sehr gut gefallen, es gibt keine Beschwerden.“

Prof. Dr. Walter Warkotsch, Stellenbosch University, RSA

„Der Kongress war sehr gut besucht. Es ist gelungen, eine sehr breite Palette an Themen abzudecken. Beginnend mit der Zukunft und dem Nutzen des Holzes, über die Arbeit der Menschen im Wald, die dazu gehörenden Maschinen bis hin zu innovativen Produkten. Ein weiterer Themenschwerpunkt waren der sich rasant entwickelnde Holzbau und die Holzchemie. Besonders ausgezeichnet hat sich der Kongress durch hervorragende, mitreißende Redner und rege Diskussionen, die gezeigt haben, dass aktuelle Themen getroffen wurden.“
